

LE FORUM ELECTRONIQUE

LE FORUM ELECTRONIQUE

Le Forum Electronique consiste à réaliser un sondage quantitatif par interviews individuels en situation de rassemblement collectif, le même jour en un même lieu (en général une salle de congrès ou de cinéma), sous la direction d'un unique animateur, avec toutes les possibilités de présentation d'un questionnaire et de stimuli audiovisuels sur grand écran et une capacité de saisie et de traitement statistique des données sur informatique en temps réel et sur place.

La technique du Forum Electronique :

* *Un échantillon* de 100 à 500 personnes (éventuellement plus dans des cas exceptionnels), réunies le même jour en un même lieu, à partir d'un recrutement téléphonique sur quotas... soit avec un objectif de représentativité moyenne, soit selon un principe de structuration préalable en sous-échantillons socio-démographiques ou de styles de vie ou encore de consommation.

* *Un questionnaire* a été préparé sous forme infographique sur ordinateur... ce qui permet une économie de moyens (pas de frais d'impression, ni de routage) et une grande souplesse d'adaptation internationale des traductions et des adaptations locales mineures éventuellement nécessaires.

* Questions et Réponses sont présentées par projection (en noir et blanc ou couleur) sur un grand écran devant l'ensemble des interviewés, avec le commentaire et les consignes d'un Animateur.

* Ces questions peuvent être illustrées de façon symbolique ou réaliste par des dessins ou des photos ; des films ou montages visuels ou audiovisuels peuvent être utilisés pour replacer les questions dans leur contexte ou tester les réactions à des produits, à des messages de communication, à des situations ou ambiances... On peut ainsi simuler de la façon la plus réaliste possible des situations commerciales ou des rencontres avec un produit.

* Dans cette situation collective, *les Réponses sont individuelles* : chaque interviewé dispose d'une télécommande individuelle (du type des commandes de télévision) par laquelle il exprime ses réponses en appuyant sur des touches numériques.

* *La saisie et le traitement statistique* des réponses sont instantanés, sur un ordinateur auquel toutes les télécommandes sont connectées.

On élimine ainsi les délais et les frais, ainsi que les erreurs des saisies manuelles des questionnaires papier.

* Mais surtout, on peut recueillir en temps réel, c'est-à-dire quelques secondes après les réponses des interviewés, une première mesure statistique globale ou segmentée par sous-échantillon ou encore croisée par quelques critères essentiels : un Groupe d'Etude peut ainsi commencer à travailler immédiatement sur des données d'enquête, directement sur écran d'ordinateur ou sur imprimante, à partir de données clairement exprimées sous forme de graphiques...

Tous les traitements classiques d'études peuvent ensuite être poursuivis selon les procédures habituelles.

Cette méthodologie du Forum Electronique du CCA peut être adaptée à différents objectifs d'études :

- comme extension d'une étude qualitative "Chorum", pour mesurer rapidement le poids des tendances et motivations à détecter...
- pour toutes sortes d'études quantitatives fondées sur la typologie des styles de vie : on mesure alors les différences entre plusieurs échantillons correspondant chacun à un style de vie ou une mentalité.
- pour des pré-tests et études cliniques de concepts, ou de maquettes de nouveaux produits ou services, de nouvelles organisations commerciales ou de campagnes de communication...
- pour des études de segmentations quantitatives de marchés, de classification des produits en créneaux et de classification des clientèles en segments...
- et pour des études d'image de marque institutionnelle ou de produits...